

PRESSEMITTEILUNG

bandpro
MUNICH GMBH

Digitale Cinematographie 2009: Nationales Lead-Event der HD-Branche

Pressemitteilung Band Pro Munich GmbH 07-2009, Seite 1 von 4, 03.Juli 2009

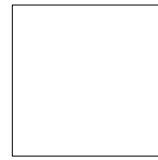
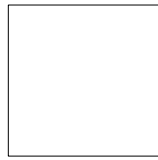
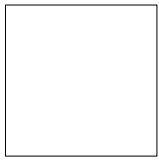
München/07.2009 **Die Digitale Cinematographie fand am 25. Und 26. Juni zum 7. Mal statt und etabliert sich als hochkarätiges HD-Event**

Die Leistungsschau der HD-Branche, organisiert und initiiert von Band Pro Munich, Ludwig Kameraverleih und MK Media Production, ist schon lange den Kinderschuhen entwachsen. Hatte die Veranstaltung in den ersten Jahren noch den Charakter einer Missionierung der Filmbranche und musste gegen mittlerweile hinlänglich entkräftete Vorurteile kämpfen, so zeigte sich die 7. Auflage des Events als selbstbewusste Präsentation einer mehr als ebenbürtigen Akquisitions-Technologie. HD beschränkt sich nicht mehr nur auf experimentelle Features oder freakiges Musikvideos, High-Definition ist endgültig angekommen im Großen Kino.

Die Zahlen sprechen für sich: 17 Screening-Beiträge Vom Werbespot über Kurzfilme bis zu Kino-Dokus und Oscar-Preisträgern, ein Dutzend Workshops und 6 Fachvorträge in der SONY-Lounge.

An den Ausrüsterständen informierten sich Studenten der Filmhochschule über HD-Technologie neben arrivierten Kameralenten, die ein halbes Leben in 35 mm gefilmt haben. Die Digitale Cinematographie lebt von diesem zwanglosen, aber doch intensiven Erfahrungsaustausch zwischen den Generationen.

Für alle, die amerikanisches Marketing- und Verkaufstalent hautnah erleben wollten, war der Auftritt des Branchen-Rebellen Ted „Red“ Schilowitz, ein Erlebnis. Der selbsternannte Leader of the Rebellion, war mindestens genauso smart wie sein Produkt, die RED.



PRESSEMITTEILUNG

bandpro
M U N I C H G M B H

Pressemitteilung Band Pro Munich GmbH 07-2009, Seite 2 von 4, 03.Juli 2009

Hochkarätig besetztes Screening: Oscar und Ballhaus adeln die HD-Technologie

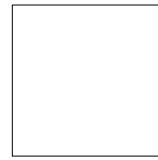
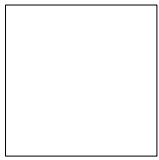
Bei den Screenings im Forum-Kino jagte ein Highlight das andere. Michael Ballhaus und Ciro Capellari präsentierten Ausschnitte aus ihrer Berlin-Hommage, gedreht mit einer PMW-EX3 und einer F23 von SONY. Ballhaus zeigt sich vor allen von der handlichen EX3 begeistert, die ihm die nötige Beweglichkeit und Flexibilität gab. Auch sei damit ein diskreteres arbeiten möglich, was für Dokus nicht unerhablich ist und die Autjetizität des akquirierten Materials erheblich steigern kann. Da im Zuschauerraum der digitalen cinematographie traditioneller weise auch Jungfilmer und Studenten vertreten sind, verfehlte Ballhaus' Plädoyer für diese erstaunlich günstige HD-Kamera sicherlich nicht seine Wirkung. Die Botschaft ist angekommen.

Stefan Ciupek plaudert aus dem Nähkästchen

Die Bilder des oscarprämiierten Streifen "Slumdog Millionair" sind hinlänglich bekannt. Unbekannt war bisher aber, wie die HD-Technik im Detail realisiert wurde. Diese Wissenslücke schloss der Stefan Ciupek, DIT und rechte Hand des Kameramanns Anthony Dittmann. Wer dachte, dass eine Produktion, die Hollywood begeisterte technisch aus dem Vollen schöpfen konnte, weit gefehlt. Hier war Improvisation und deutscher Erfindergeist gefragt. Z. B. fanden die Tests, ob das Equipment der indische Hitze standhält, in der heimischen Dampfsauna statt. Jede Menge Consumer-Elektronik von Versandhändlern war nötig, um das Grund-Equipment für die speziellen Anforderungen in den Slums einsatztauglich zu machen. Wer das Bild des Koffers mit der Steuerelektronik gesehen hat, weiß, welch großes Glück es war, dass Stefan Ciupek auf dem Weg nach Indien vom Flughafenzoll in Frankfurt nicht als Kofferbomber festgenommen wurde. Ohne HD-Technik wäre der diesjährige Oscar wohl an jemand anderem gegangen...

Ocean Project: aller guten Dinge sind drei

Seit Jahren Stammgast auf der digitalen cinematographie ist Philippe Ros, DOP und AFC von Jacques Perrin. Wieder hat er atemberaubende Unterwasseraufnahmen mitgebracht. Unterwasserspaziergang mit einem weißen Hai. Ros erklärte, wie die Kameraleute arbeiteten, welche Shots mit einer Torpedo-Kamera gemacht wurden und, und, und. Alle, die im Forum waren, werden die Premiere dieses Werkes mit Ungeduld herbeisehnen.



PRESSEMITTEILUNG



Pressemitteilung Band Pro Munich GmbH 07-2009, Seite 3 von 4, 03.Juli 2009

Und noch ein Musik-Video?

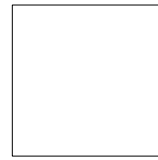
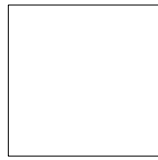
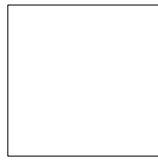
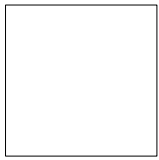
Die HD-Doku über die entstehung einer neuen CD mit Paul Mc Cartney, Ringo, Yusuf und vielen anderen zeigte die enormen Aufnahmemöglichkeiten der Technik. Der Produzent Uwe Bendixen schilderte anschaulich die schwierigen Umstände für diese Doku. Die Musiker spielten nicht ein einziges Mal für die Kamera. An Wiederholungen oder gar Ausleuchten war nicht zu denken. Eigentlich Voraussetzungen, um grandios zu scheitern. Dank der HD-Erfahrung des Teams konnte dennoch eine beeindruckende Musikdokumentation erstellt werden.

Fazit

HD ist mittlerweile anerkannter Standard. Weitsichtige Filmschaffende habe das Potenzial dieser technologie nicht nur erkannt, sonder wissen seine spezifischen Stärken zu schätzen und eindrucksvoll einzusetzen. HIGH-DEFINITION IS REALITY.



Die Veranstalter der Digitale Cinematographie: M.Ludwig (Ludwig Kameraverleih), G.Baier (Band Pro Munich) und M.Kreitl (MK-Media)



PRESSEMITTEILUNG



Pressemitteilung Band Pro Munich GmbH 07-2009, Seite 4 von 4 03.Juli 2009



Die beiden DoPs, Michael Ballhaus und Ciro Cappelari stellten Ihren neuen Film "In Berlin" vor.

Über Band Pro Munich GmbH:

Die Band Pro Munich GmbH steht für Erfahrung und Kompetenz im Bereich High Definition und Digitaler Cinematographie. Das Unternehmen versteht es als seine Aufgabe High Definition und Digitale Cinematographie als eigenständiges Medium der Bildakquisition zu etablieren und Filmschaffenden den Zugang zur digitalen Filmwelt zu ermöglichen. Gegründet 2002 als europäische Niederlassung der seit 1985 erfolgreichen Band Pro Film & Digital Inc. USA, entwickelte sich Band

Pro Munich in kürzester Zeit zum High Definition Full Service Provider. Band Pro Munich vereint langjährige Erfahrung mit dem neuesten Stand der digitalen Filmtechnik. Das Unternehmen begleitet seine Kunden von der Auswahl des Produktionsequipments über die Postproduktion bis zum finalen Produkt durch den gesamten HD-Workflow. **Sales, Support und Seminars** ist die Philosophie von Band Pro Munich. Die starke Allianz mit Zeiss und Sony garantiert Band Pro den Zugang zu den neuesten Entwicklungen im Bereich digitaler Cinematographie. Neben Seminaren und den eigenen, in Zusammenarbeit mit Nordmedia veranstalteten Workshop Hands on HD leistet Band Pro Munich auch Aus- und Weiterbildung in Form von Lehraufträgen und Partnerschaften mit Filmschulen (z.B. dffb, HFF München) und dem Bundesverband für Kamera. Weitere Informationen stehen unter www.bandpro.de zur Verfügung.